



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa Du lịch

Bộ môn Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHNT ngày tháng năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần: **QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH**

- Tiếng Việt: **QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH**
- Tiếng Anh: **STRATEGIC MANAGEMENT FOR TOURISM BUSINESS**

Mã học phần:

Số tín chỉ: 3 (3-0)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Không

2. Mô tả học phần:

Học phần trang bị cho người học nội dung cơ bản và có hệ thống về chiến lược và quản trị chiến lược trong nền kinh tế thị trường; nhằm giúp người học có được kỹ năng trong việc sử dụng các phương pháp và công cụ để đánh giá môi trường kinh doanh, phân tích và lựa chọn chiến lược phù hợp, thực thi và kiểm soát chiến lược, cũng như việc đánh giá năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

3. Mục tiêu:

Mục tiêu của học phần nhằm cung cấp những kiến thức, kỹ năng thực hành trong việc hoạch định, triển khai, và kiểm soát chiến lược trong doanh nghiệp du lịch, góp phần nâng cao kiến thức và kỹ năng thực hành của người học thông qua các kỹ thuật động não tập thể (Brainstorming) và rèn luyện các kỹ năng quản trị chiến lược trong doanh nghiệp du lịch.

4. Chuẩn đầu ra (CLOs): Sau khi học xong học phần, người học có thể:

- a) Hiểu được bối cảnh kinh doanh ngày nay, vấn đề quản trị chiến lược của doanh nghiệp du lịch.
- b) Hiểu được các quan điểm khác nhau về chiến lược, quản trị chiến lược trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0.
- c) Hiểu tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu và các phương pháp giúp phân tích để xác lập lại thị trường chiến lược cho doanh nghiệp du lịch.
- d) Phân tích được điểm mạnh, điểm yếu, năng lực cạnh tranh, cơ hội và thách thức của doanh nghiệp du lịch trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0.
- e) Phân tích được các chiến lược cụ thể cho doanh nghiệp du lịch; vận dụng được công cụ đề xuất, lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp du lịch..
- f) Vận dụng được công cụ triển khai chiến lược cho doanh nghiệp du lịch.

5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành:

CĐR HP (CLOs)	CĐR CTĐT (PLOs)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a					X		X			X
b					X		X			X
c					X		X			X
d					X		X			X
e					X		X			X
f					X		X			X

6. Nội dung:

TT.	Chủ đề	Nhằm đạt CLOs	Số tiết	
			LT	TH
1	Chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp du lịch trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	a, b, c, d, e, f	07	03
1.1	Giới thiệu bối cảnh kinh doanh ngày nay và những vấn đề quản trị chiến lược của doanh nghiệp du lịch			
1.2	Khái niệm chiến lược, quản trị chiến lược trong doanh nghiệp du lịch			
1.3	Nội dung quản trị chiến lược trong doanh nghiệp du lịch			
1.4	Quy trình quản trị chiến lược của doanh nghiệp du lịch			
1.5	Sứ mạng, tầm nhìn, triết lý và mục tiêu của doanh nghiệp du lịch			
2	Phân tích môi trường chiến lược cho doanh nghiệp du lịch	a, b, c, d, e, f	08	05
2.1	Khái niệm về môi trường bên ngoài, bên trong của doanh nghiệp du lịch			
2.2	Các yếu tố cấu thành môi trường bên ngoài, bên trong của doanh nghiệp du lịch			
2.3	Phương pháp ma trận EFE và IFE cho đánh giá môi trường bên ngoài và bên trong của doanh nghiệp du lịch			
2.4	Phân tích năng lực và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp du lịch			
3	Phân tích và lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp du lịch	a, b, c, d, e, f	09	08
3.1	Chiến lược cấp công ty			
3.2	Chiến lược cạnh tranh			
3.3	Chiến lược cấp chức năng trong doanh nghiệp du lịch			
3.4	Công cụ đề xuất chiến lược cho doanh nghiệp du lịch (SWOT, BCG)			
3.5	Công cụ lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp du lịch (UPSTAIR)			
4	Triển khai thực hiện chiến lược cho doanh nghiệp du lịch	a, b, c, d, e, f	05	00
4.1	Bản chất tổ chức thực hiện chiến lược cho doanh nghiệp du lịch			
4.2	Nội dung tổ chức thực hiện chiến lược doanh nghiệp du lịch			
4.3	Bản chất kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược cho doanh nghiệp du lịch			
4.4	Quy trình kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược cho doanh nghiệp du lịch			

7. Phương pháp dạy học:

TT.	Phương pháp dạy học	Áp dụng cho chủ đề	Nhằm đạt CLOs
1	Thuyết giảng	1,2,3,4	a, b, c, d, e, f
2	Tổ chức học tập theo nhóm	1,2,3	a, b, c, d, e, f
3	Giảng dạy thông qua thảo luận	1,2,3,4	a, b, c, d, e, f

8. Đánh giá kết quả học tập:

TT.	Hoạt động đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	a, b, c, d, e, f	30%
2	Thi giữa kỳ	a, b, c	20%
3	Thi cuối kỳ	a, b, c, d, e, f	50%

9. Tài liệu dạy học:

TT.	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Lê Chí Công	Bài giảng Quản trị chiến lược khách sạn	2021	Trường Đại học Nha Trang	Thư viện	x	
2	Fevzi Okumus Levent Altinay Prakash Chathoth	Strategic Management for Hospitality and Tourism	2010	Elsevier	Giảng viên		x
3	Nigel Evans	Strategic Management for Tourism, Hospitality and Event	2015	Routledge	Giảng viên		x
4	Fred R. David	Strategic management - Concepts and cases	2013	Mc Graw-Hill.	Thư viện		x
5	Chan Kim-Renee Mauborgne	Blue Ocean Strategy	2007	Harvard Business Review	Thư viện		x

Ngày cập nhật: 10/11/2022

CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN*(Ký và ghi họ tên)*

Lê Chí Công**TRƯỞNG BỘ MÔN***(Ký và ghi họ tên)*

Ninh Thị Kim Anh**TRƯỞNG BAN CHỦ NHIỆM CTĐT***(Ký và ghi họ tên)*

Ninh Thị Kim Anh

